

Akustisk familiefirma fordobler bundlinjen efter flere års ekspansion

GRAS Sound & Vibration har fulgt op på de seneste års takter og leveret et rekordresultat i sit seneste årsregnskab.

Finans, Erhverv 31.01.2018 kl. 13:30



I det seneste regnskabsår, som løb frem til udgangen af juni i det forgangne år, voksede omsætningen med 21 pct. til 126,1 mio. kr. Foto: GRAS Sound & Vibration

Dan Petersen

Et længerevarende arbejde med at komme bredere ud og sælge til flere kunder kaster frugt af sig for familieselskabet GRAS Sound & Vibration, som udvikler målemikrofoner til brug i forskellige industrier.

I det seneste regnskabsår, som løb frem til udgangen af juni i det forgangne år, voksede omsætningen med 21 pct. til 126,1 mio. kr. Det var med til at fordoble overskuddet efter skat til 12,4 mio. kr., hvilket var det bedste nogensinde for virksomheden, der er etableret i 1994 og opkaldt efter stifteren Gunnar Rasmussen.



Lars Kjærgaard er adm. direktør i GRAS Sound & Vibration

»Spørger man Lars Kjærgaard, som har været adm. direktør i virksomheden siden 2014, hvad der ligger bag sidste års fremgang, så har det ifølge ham ikke været på grund af nogen enkeltstående produktlancering. I stedet er der blevet bygget videre på et fundament, der blev lagt i 2011, hvor Gunnar Rasmussen overdrog selskabet til sine sønner Per Rasmussen og Peter Wulf-Andersen.

»Det var et slags breaking point i firmaet, hvor transformationen begyndte fra at være et succesfuldt, men lille teknologidrevet firma, til at blive en anerkendt spiller på det globale marked.

I de år havde vi meget fokus på internt at få ryddet op i den ad hoc-kultur, der var i firmaet, og skabe noget, der havde nogle mere tydelige strukturer og var langt mere skalerbart,«

fortæller Lars Kjærgaard, der i den periode var driftsdirektør.

Tre år efter ejerskiftet valgte Per Rasmussen og Peter Wulf-Andersen at indsætte Lars Kjærgaard som øverste direktør i selskabet, og herefter har strategien ifølge ham været at fortsætte de forgangne års arbejde og samtidig vende blikket mere udad. Det har blandt andet betydet, at der er investeret en del mere, særligt i salg, marketing og udvikling.

»Det er altså et langt og sejt træk, der har lagt fundamentet til, at vi igen i år har kunnet præsentere et virkelig godt regnskab,« siger Lars Kjærgaard.

Målemikrofonerne, som GRAS Sound & Vibration udvikler, bliver især brugt til at teste lydniveauer inden for luftfarts- og bilindustrien. Herudover bliver der også leveret en del til test af elektroniske forbrugsløsninger såsom høreapparater og høretelefoner.

Med hjælp fra målemikrofonerne sættes kunderne i stand til at udvikle produkter og løsninger, der har den helt rigtige lyd kvalitet, eller ikke larmer for meget i forhold til forbrugernes ønsker. Oveni dette får kunderne mulighed for løbende at sikre den rette udgangskvalitet fra deres produktion.

»Når jeg kigger på, hvor væksten er kommet fra det seneste års tid, så er det, som det har været de seneste år på tværs af vores produktportefølje og stort set på tværs af hele geografien.

Vi er i 40 forskellige lande med distributører, og så har vi vores egne datterselskaber i Nordamerika, i Storbritannien og i Kina.«

»Det er ikke bare én kunde eller et land, der har drevet væksten. Men hvis jeg alligevel skal nævne et sted, der stikker lidt af fra resten, så er Kina en motor for meget,« fortæller Lars Kjærgaard.

For indeværende regnskabsår venter direktøren at væksten på toplinejen fortsætter, men ikke at bundlinjen kommer til at fortsætte opad, da der vil blive investeret yderligere i salg og produktudvikling.

»Selv om vi allerede er globale, er vi sikre på, at der er flere markedsandele til os. Og dem mener vi, at vi kan vinde, hvis vi investerer endnu mere - både i vores salgskanal, men også i udvikling,« forklarer Lars Kjærgaard.

En af grundene til at virksomheden vil lægge flere penge i sin udvikling, hænger ifølge direktøren sammen med, at GRAS Sound & Vibration som en af de få på markedet tilbyder kundetilpassede løsninger. Og for at kunne det skal der lægges ekstra ressourcer i netop udviklingen

(Ritzau Finans)

SØNNER TOG OVER EFTER FAREN

- GRAS Sound & Vibration er etableret i 1994 af Gunnar Rasmussen.
- I 2011 overdrog Gunnar Rasmussen ejerskabet af virksomheden til sine sønner Per Rasmussen og Peter Wulf-Andersen.
- I dag er det stadig sønnerne, der ejer selskabet, men siden 2014 er det Lars Kjærgaard, som har siddet på den øverste direktørpost.
- GRAS Sound & Vibration udvikler målemikrofoner til at teste lydniveauer inden for blandt andet luftfarts- og bilindustrien.
- Virksomheden har datterselskaber flere steder i verden, men hovedkontoret samt produktion og udvikling er placeret i Holte i Nordsjælland.